



СТРАНКЕ, И ТОКОМ ОВЕ ТРКЕ ЗА ГЛАСОВЕ, НАЈВИШЕ ПОТРОШИЛЕ ЗА МЕДИЈСКУ ПРОМОЦИЈУ

За кампању 15 милиона евра

ТОКОМ предизборне кампање, странке и коалиције највише новца издвојиле су за ТВ спотове, промоције у штампаним медијима, као и за плакате. Организација „Транспарентност Србија“ проценила је да су учесници на изборима само за ове три ставке потрошили око седам милиона евра.

Ово су груби подаци, који су прикупљени на основу праћења кампање на телевизијама с националном фреквенцијом, постављених билборда по Београду, као и огласа објављених у штампи. Још нису обрачунати трошкови оглашавања на радиостаницама, интернету и по локалним медијима.

- Кад се све сабере, не

ПРОЦЕНА ТРОШКОВА МЕДИЈСКЕ ПРОМОЦИЈЕ

	листа	билборди	спотови	штампа
	СНС	223.030	4.135.075	619.666
	СПС-ЈС	60.103	1.426.853	232.954
	СПС	1.860	495.096	173.362
	ДС	136.903	308.625	88.547
	ЛДП-ЛСВ-СДС	59.600	375.472	15.780
	ДВЕРИ-ДСС	61.603	143.270	103.031

*Подаци „Транспарентности Србија“ ** Износи су у еврима

верујем да су све кампање збирно могле да коштају мање од 15 милиона евра - каже Немања Ненадић, програмски директор ТС.

Први налази ипак показују да је кампања нешто јеф-

тинија него пре две године, а нарочито у односу на 2012. Као разлог наводи се то што је предизборна утакмица сада била краћа, а уз то су законским изменама за 30 одсто смањена издвајања из

државне касе за страначку промоцију.

Према досадашњим подацима, листа око СНС је потрошила око 4,9 милиона евра за спотове, билборде и огласе у новинама. На телевизијама с националном фреквенцијом, као и на РТВ, Студију Б и Н1, они су емитовали укупно 103.695 секунди предизборног материјала.

Социјалисти су на медијску промоцију потрошили нешто више од 1,7 милиона евра, а њихови спотови „вртели“ су се 25.652 секунде.

На основу података из националне дневне и недељне штампе, укупни трошкови оглашавања у новинама (без обрачунатих попушта) премашују 1,2 милиона евра. **Д.М.С.**