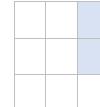




Datum:
Medij:
Klijent:
Naslov:

19. maj 2016
Narodne novine
NKD
Troškovi kampanje manji

Teme: „Stvar izbora“
Link: Str. 24
Autor: NN



Трошкови кампање мањи

Директни трошкови кампање за изборе одржане у априлу у Србији били су нешто мањи него ранијих година, а најзаступљенија током кампање у јавности била је Српска на-предна странка, показао је мониторинг финансирања кампање коју је спровела невладина организације Транспарентност Србија.

Програмски директор ТС Немања Ненадић рекао је на конференцији за новинаре да је на мање трошкове утицало неколико фактора међу којима и то што бројне опозиционе листе, које су се бориле око истог бирачког тела нису имале на расpolaganju буџетске ресурсе за вођење скупих кампања. Како је навео, предизборне прогнозе им нису давале шансу да освоје власт па стога нису били

тичких активности из 2014., за 30 одсто умањен износ који се из буџета додељује за финансирање кампање, рекао је Ненадић.

Он је навео да је можда на-говештај нових позитивних трендова то што би се могло тврдити да су многе странке прилаго-диле обим своје изборне кампање очекиваном успеху на изборима, јер на основу тога до-бијају део буџетских дотација, а не да су баш такав успех остварили захваљујући улагању у про-паганду.

.Ненадић је напоменуо да је оглашавање на ТВ током ове кампање коштало око седам милиона евра, а да је на претход-ним изборима тај износ био око девет милиона евра. Он је рекао и да је смањено оглашавање пу-



атрактивне ни финансијерима.

Ненадић је рекао да је СНС једина странка која је располагала вишком новца из буџета и била најатрактивнија за финансијере на основу прогноза ко ће чинити будућу власт. СНС, према његовим речима, није ни имала нарочите потребе за ре-кламирање због великог присуства њихових функционера у медијима поводом, наводно ре-довних активности, које су током кампање биле повећане.

Он је напоменуо да је кампања мање коштала и зато што је трајала свега три недеље, што је знатно краће него ранији изборни процеси. На смањење трошкова је сигурно утицала и чињеница да је изменама За-кона о финансирању поли-

тем билборда, а што се тиче оглашавања у штампи оно је остало на истом ниво као и на претходним изборима.

У односу на раније изборне процесе, у овој кампањи је орга-низовано мање митинга и дру-гих сличних окупљања на отво-реним и затвореним простори-ма, рекао је Ненадић и додао да је за организовања таквих скупова организован превоз учесника био још заступљенији него раније.

Ненадић је истакао и да се и даље не објављују подаци о изворима финансирања кампање и да су позната буџетска издвајања од 580 милиона ди-нара која нису увек правилно расподређена.