



Datum: 19. maj 2016

Medij: Informer

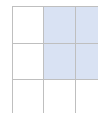
Klijent: NKD

Naslov: Partije na TV i štampu potrošile 8.200.000 eura

Tema: „Stvar izbora“

Link: Str. 5

Autor: N.G.



Partije na TV i štampu potrošile **8.200.000€**

NA BILBORDE U BEOGRADU DALI **543.000€**

Političke stranke su u predizbornoj kampanji za aprilske izbore potrošile ukupno 8,2 miliona eura za reklame na televiziji i u štampanim medijima, pokazuje istraživanje „Transparentnosti Srbija“!

Prema tim podacima, političari su za TV reklamu dali oko sedam miliona eura, oglase u novinama platili su 1,2 miliona eura, dok ih je zakup bilborda samo u Beogradu koštao 543.000 eura.

Najviše novca na TV pro-



mociju potrošila je SNS Aleksandra Vučića - 4,27 miliona eura. Slede SPS Ivice Dačića sa 1,4 miliona eura i SRS Vo-

jislava Šešelja koji je potrošio 490.000 eura, dok je savez Čeda-Boris-Čanak iskeširao 350.000 eura. DS Bojana Pajtića je na televiziji i u novinama potrošio 280.000 eura, a Dveri-DSS 140.000 eura.

Kada je reč o reklama u štampi, SNS su potrošili 589.200 eura, SPS 220.800 eura, a SRS 164.400 eura. Dveri su izdvojile 98.400 eura, dok je DS dao 84.000 eura.

N. G.

Nenadić: Manje nego 2014. godine

Direktor TS Nemanja Nenadić rekao je da su troškovi ove kampanje bili manji u odnosu na 2014. godinu:

- Kampanja je bila kraća, stranke opozicije nisu imale dovoljno državnih para i nisu bile atraktivne finansijerima, a vladajuće partije nisu imale naročite potrebe za reklamom.